

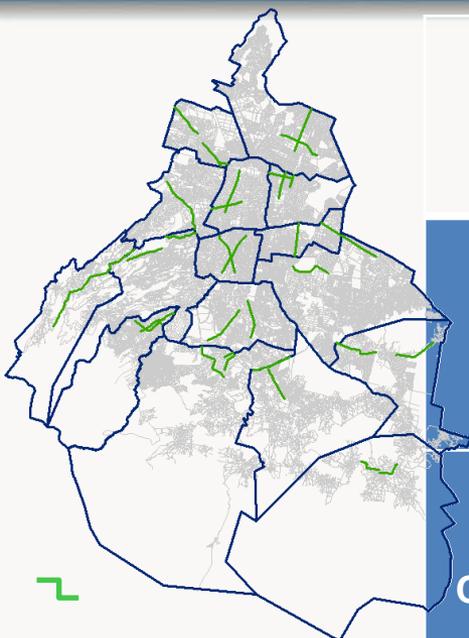


**Monitoreo del cumplimiento de la  
normatividad ambiental y urbana de la  
propaganda electoral en el Distrito Federal  
(FASE- II)**

**2015**

**RPA-01-2015**

# RESULTADOS DEL MONITOREO DE PROPAGANDA ELECTORAL (FASE II)



Tramos recorridos

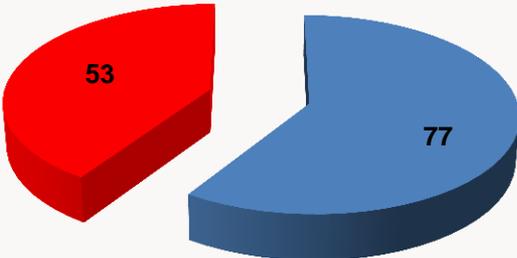
		Muestreo (10 de marzo 2015)	Cobertura	Materiales cuantificados FASE II
	<b>General</b>	<b>128.305</b> km de vialidades primarias	<b>16</b> <b>delegaciones</b> (8 km promedio c/u)	<b>Mantas = 59</b> <b>Pendones = 2</b> <b>Carteles = 69</b>
<b>Conteo total</b>	<b>Total de materiales cuantificados:</b>			
	<b>Fase II</b>	<b>130</b>		
<b>Propaganda federal</b>	<b>Fase II</b>	<b>77</b>		<b>Mantas= 12</b> <b>Pendones= 0</b> <b>Carteles=65</b>
<b>Propaganda local</b>	<b>Fase II</b>	<b>53</b>		<b>Mantas= 47</b> <b>Pendones= 2</b> <b>Carteles= 4</b>

**Propaganda electoral federal mal colocada:** De acuerdo con la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (Artículo 250).

**Propaganda electoral local mal colocada:** De acuerdo con el Código de Electoral Local (Artículo 318).

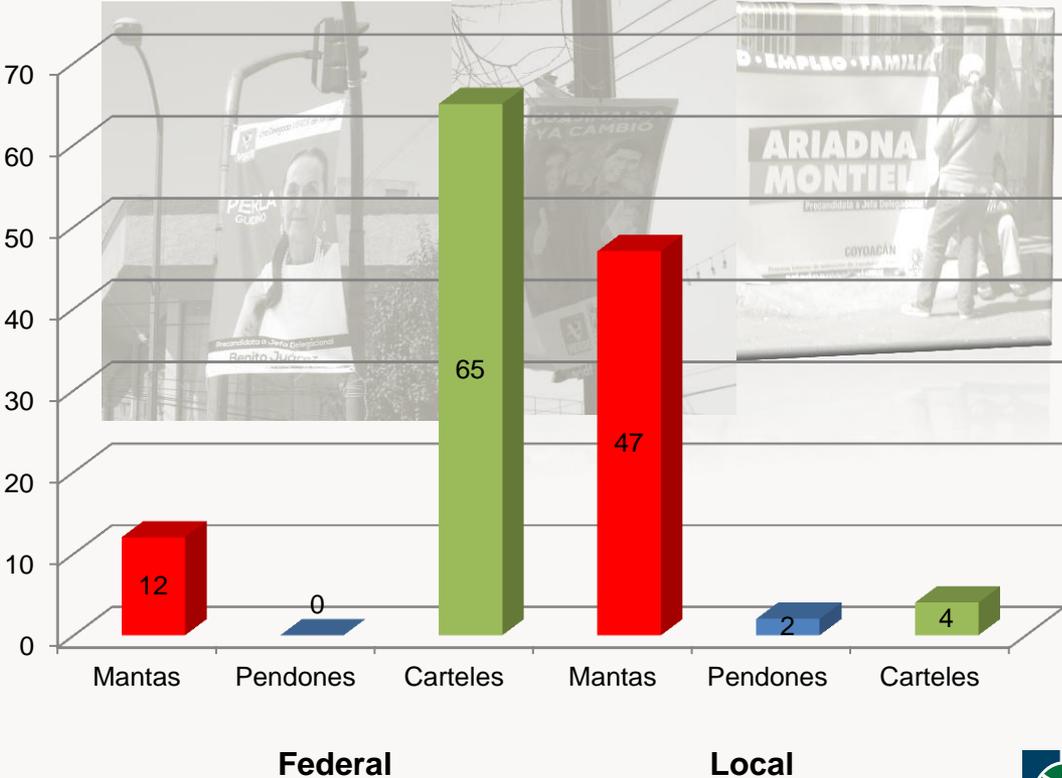
# RESULTADOS DEL MONITOREO DE PROPAGANDA ELECTORAL

Propaganda electoral por tipo de elección (Federal y Local)



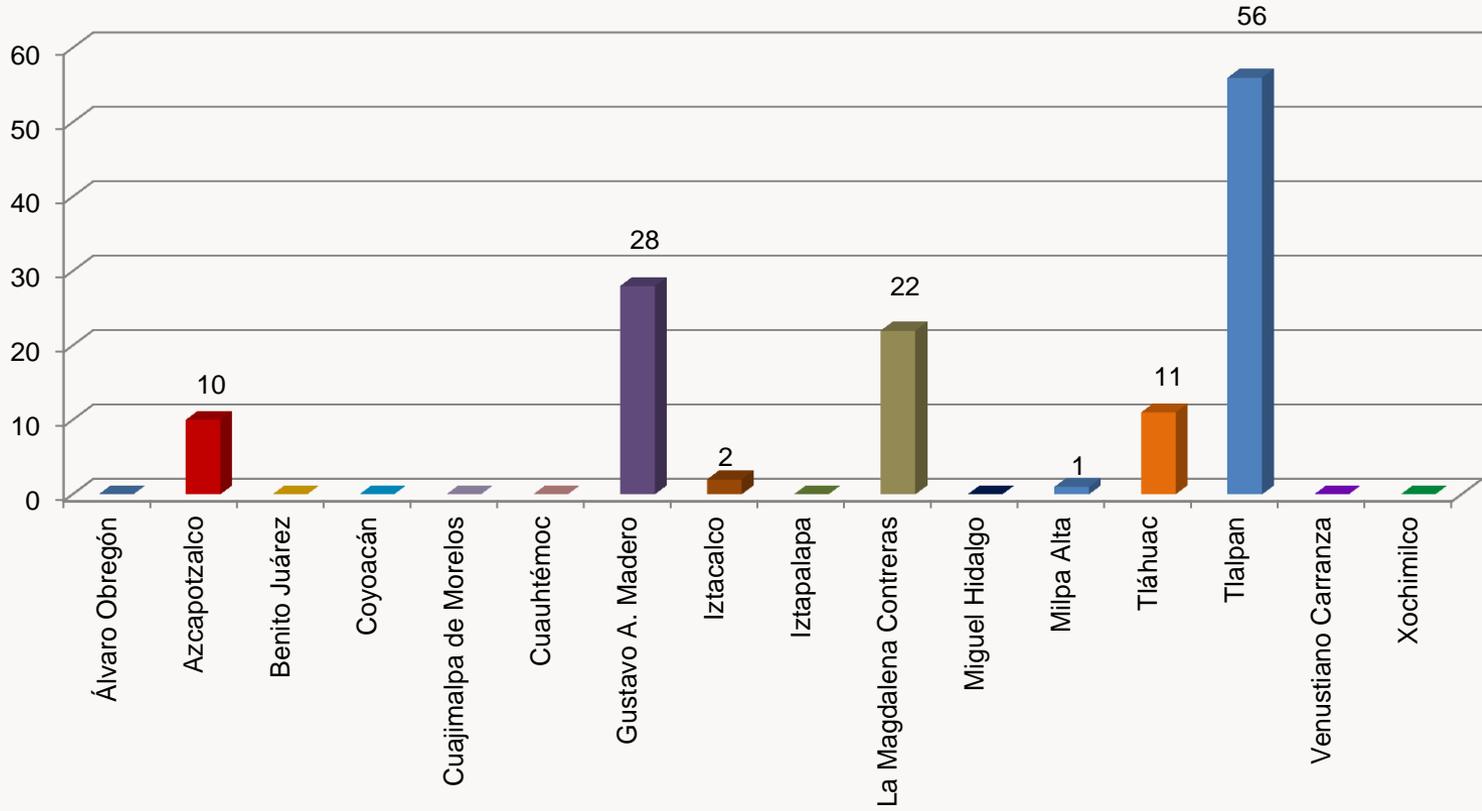
- Propaganda federal
- Propaganda local

Tipo de propaganda electoral por tipo de elección (Federal y Local)



# PROPAGANDA ELECTORAL CUANTIFICADA POR DELEGACIÓN

Total de propaganda cuantificada



# RESULTADOS DEL CONTEO POR DELEGACIÓN

 Bien colocada

 Mal colocada

DELEGACIONES	FASE II (Federal)						FASE II (Local)					
	Carteles		Mantas		Pendones		Carteles		Mantas		Pendones	
												
Álvaro Obregón												
Azcapotzalco		10										
Benito Juárez												
Coyoacán												
Cuajimalpa												
Cuauhtémoc												
GAM			2						26			
Iztacalco							1		1			
Iztapalapa												
La Magdalena Contreras		2	9	1					4	4		2
Miguel Hidalgo												
Milpa Alta										1		
Tláhuac									11			
Tlalpan		53						3				
Venustiano Carranza												
Xochimilco												
<b>TOTALES</b>		<b>65</b>	<b>11</b>	<b>1</b>			<b>1</b>	<b>3</b>	<b>42</b>	<b>5</b>		<b>2</b>

# SITIOS DONDE SE COLOCÓ LA PROPAGANDA

Sitio o criterio de evaluación	Total	
	Local	Federal
Propiedad Privada	41	12
Obstrucción de señalamientos o visibilidad a peatones o conductores o daño al mobiliario	0	0
Equipamiento urbano (semáforos, puentes peatón-vehicular, bajo puentes, postes, etc.)	12	<b>65</b>
Atada, clavada o colocada en arbolado o áreas verdes	0	0
En contenedores de basura o casetas telefónicas.	0	0
En edificios de gobierno (públicos)	0	0
Edificios patrimonio arquitectónico (monumentos, iglesias, museos, etc.)	0	0
Otros (pegados en bardas, en casas, etc)	0	0

**NOTA:** La propaganda electoral federal, conforme lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en el Artículo 250 inciso a, "no podrá colocarse en elementos del **equipamiento urbano, ni obstaculizar en forma alguna la visibilidad de los señalamientos**. De tal forma que toda la propaganda de índole federal que esté en estos supuestos de la Ley, esta mal colocada".

# RESULTADOS DEL CONTEO POR TIPO DE PROPAGANDA Y SITIO DE COLOCACIÓN

Tipo de propaganda	Propiedad Privada	Obstrucción de señalamientos	Colocación en equipamiento urbano	Colocada en arbolado o áreas verdes	Colocada en contenedores de basura o casetas telefónicas	Colocada en edificios de gobierno	Colocada en edificios públicos	Total
<b>Cartel</b>	<b>1</b>		<b>68</b>					<b>69</b>
<i>Local</i>	1		3					4
<i>Federal</i>			65					65
<b>Manta</b>	<b>51</b>		<b>8</b>					<b>59</b>
<i>Local</i>	39		8					47
<i>Federal</i>	12							12
<b>Pendón</b>	<b>1</b>		<b>1</b>					<b>2</b>
<i>Local</i>	1		1					2
<i>Federal</i>								0
<b>Total general</b>	<b>53</b>	<b>0</b>	<b>77</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>130</b>

**NOTA:** Los carteles que se cuantificaron durante el recorrido del 10 de marzo de 2015, de ambas contiendas; están mal colocados por estar adheridos al equipamiento según lo especificado en:

## **Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales**

### **Artículo 250**

1. En la colocación de propaganda electoral los partidos y candidatos observarán las reglas siguientes:

- a) No podrá colgarse en elementos del equipamiento urbano, ni obstaculizar en forma alguna la visibilidad de los señalamientos que permiten a las personas transitar y orientarse dentro de los centros de población. Las autoridades electorales competentes ordenarán el retiro de la propaganda electoral contraria a esta norma.”

## **Código de Instituciones y Procedimientos Electorales del Distrito Federal**

**Artículo 318.** Los Partidos Políticos, Coaliciones y Candidatos, previo convenio con la autoridad correspondiente, colocarán propaganda electoral observando las reglas siguientes:

- VI.** En todos los casos no se podrán utilizar para adherir o pegar propaganda materiales adhesivos que dañen el mobiliario urbano como engrudo, pegamento blanco, cemento, o cualquier elemento que dificulte su remoción.

# RESULTADOS DE LA PROPAGANDA CONSIDERANDO SÍMBOLO DE RECICLAJE

Tipo de propaganda	Símbolo de reciclaje	Cuantificados	%
Propaganda Local	con símbolo de reciclaje	41	77.35
Propaganda Local	sin símbolo de reciclaje	12	22.65
<b>Total</b>		<b>53</b>	<b>100</b>
Propaganda Federal	con símbolo de reciclaje	11	14.28
Propaganda Federal	sin símbolos de reciclaje	66	85.72
<b>Total</b>		<b>77</b>	<b>100</b>

**Código de Instituciones y Procedimientos Electorales del Distrito Federal**

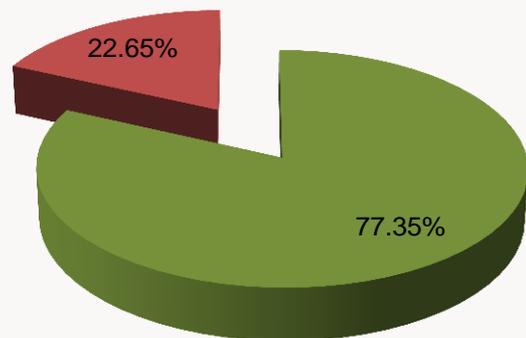
**Artículo 316.**

**Párrafo segundo.-** Toda la propaganda electoral impresa deberá ser reciclable, fabricada con materiales biodegradables que no contengan sustancias tóxicas o nocivas para la salud o el medio ambiente.

**Acuerdo del Consejo General del IFE del 25 de agosto de 2011**

Los partidos políticos, las coaliciones, los precandidatos y candidatos deberán utilizar en su propaganda electoral impresa, plástico correspondiente al grupo de los "Termoplásticos" [...], así como **deberán colocar en su propaganda electoral impresa en plástico el símbolo internacional del material reciclable [...]**

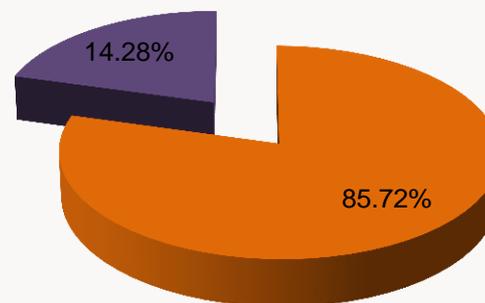
**Propaganda local**



Total =53

- con símbolo de reciclaje
- sin símbolos de reciclaje

**Propaganda federal**



Total =77

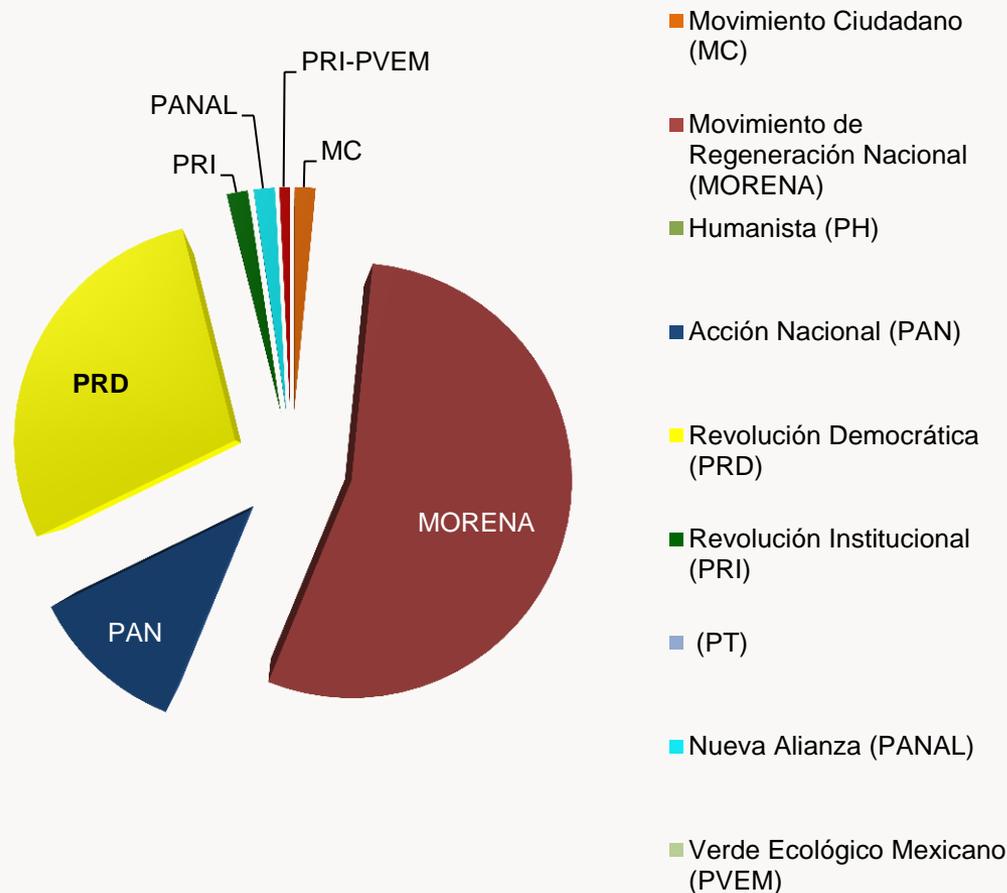
- con símbolo de reciclaje
- sin símbolos de reciclaje

# RESULTADOS POR DELEGACIÓN Y POR SITIO DE COLOCACIÓN

Delegación	Propiedad Privada	Obstrucción de señalamientos	En equipamiento urbano	En arbolado o áreas verdes	En contenedores de basura o casetas telefónicas.	En edificios de gobierno	En edificios de patrimonio arquitectónico	Otro	Total
Álvaro Obregón									
Azcapotzalco			10						10
Benito Juárez									
Coyoacán									
Cuajimalpa									
Cuauhtémoc									
Gustavo A. Madero	28								28
Iztacalco	2								2
Iztapalapa									
La Magdalena Contreras	19		3						22
Miguel Hidalgo									
Milpa Alta	1								1
Tláhuac	3		8						11
Tlalpan			56						56
Venustiano Carranza									
Xochimilco									
<b>Total general</b>	<b>53</b>		<b>77</b>						<b>130</b>

# PROPAGANDA COLOCADA POR PARTIDO

Partidos	Total	%
Revolución Democrática (PRD)	37	28.46
Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)	71	<b>54.61</b>
Coalición PRI-PVEM	1	0.76
Nueva Alianza (PANAL)	2	1.53
Acción Nacional (PAN)	15	11.53
Movimiento Ciudadano (MC)	2	1.53
Verde Ecológico Mexicano (PVEM)	0	0
Revolución Institucional (PRI)	2	1.53
Partido del Trabajo (PT)	0	0.00
Independiente (PI)	0	0.00
Humanista (PH)	0	0.00



**NOTA:** La mayor parte de la propaganda correspondió al Partido MORENA

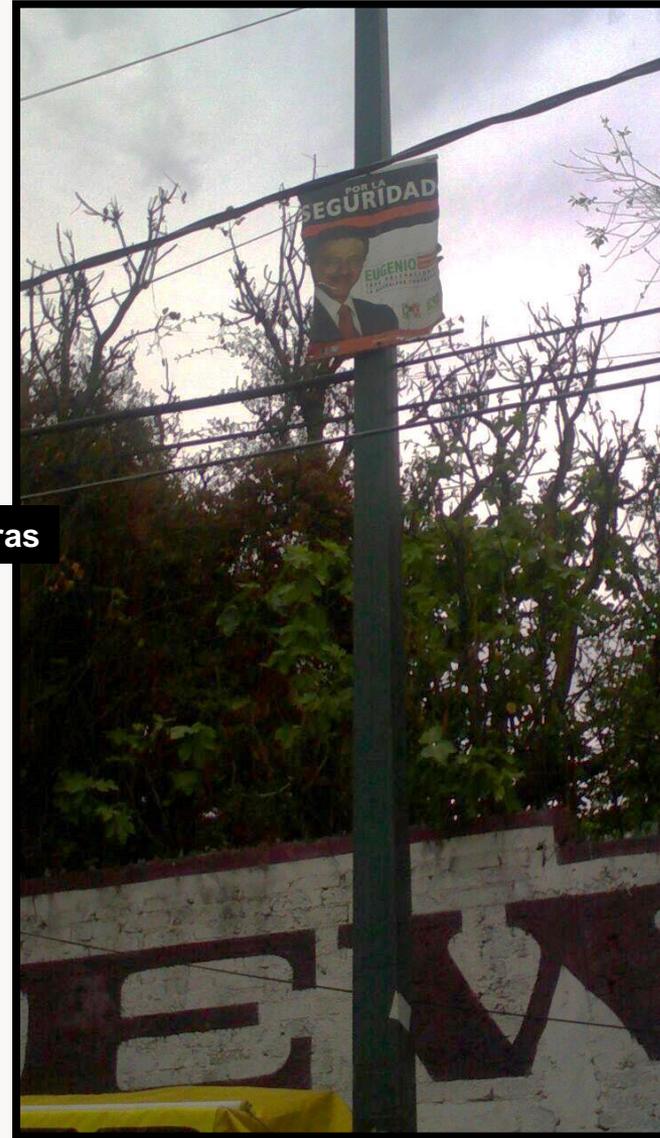
# RESULTADOS POR PARTIDO Y POR SITIO DE COLOCACIÓN

Partido Político	Propiedad Privada	Obstrucción de señalamientos	Colocación en equipamiento o urbano	Colocada en arbolado o áreas verdes	Colocada en contenedores de basura o casetas telefónicas.	Colocada en edificios de gobierno	Colocada en Edificios de patrimonio arquitectónico	Total
Movimiento Ciudadano (MC)			2					2
Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)	9		62					<b>71</b>
Humanista (PH)								
Acción Nacional (PAN)	12		3					15
Revolución Democrática (PRD)	30		7					37
Revolución Institucional (PRI)	1		1					2
Partido del Trabajo (PT)								
Nueva Alianza (PANAL)			2					2
Verde Ecológico Mexicano (PVEM)								
Independiente (PI)								
Coalición PRI-PVEM	1							1
<b>Total general</b>	<b>53</b>		<b>77</b>					<b>130</b>

# EJEMPLOS DE PENDONES COLOCADOS SOBRE MOBILIARIO URBANO Y PROPIEDAD PRIVADA



Magdalena Contreras





# EJEMPLOS DE MANTAS COLOCADAS SOBRE INMUEBLES DE PROPIEDAD PRIVADA



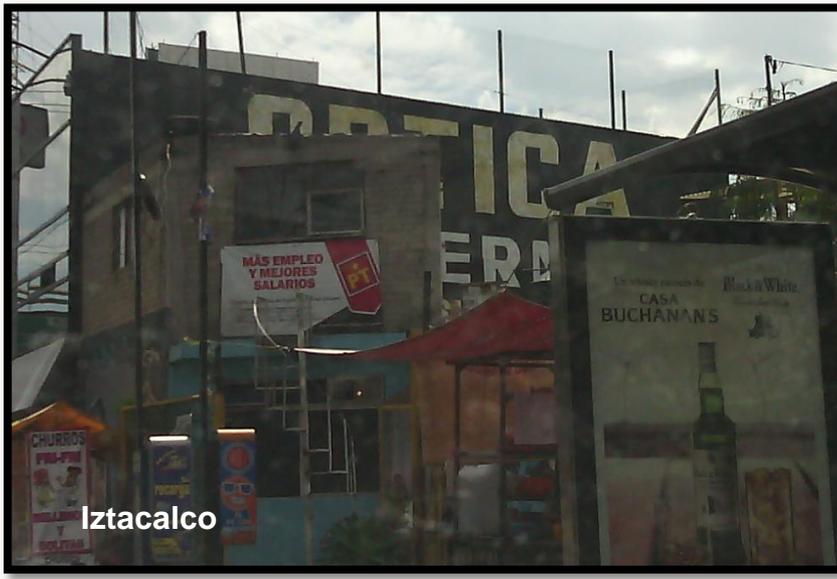
Milpa Alta



Gustavo A. Madero



La Magdalena Contreras



Iztacalco

# CONCLUSIONES

- Se recorrieron 128 km de vialidades primarias a lo largo de 16 delegaciones, cuantificándose un total de **130** materiales de propaganda electoral entre mantas, pendones y carteles.
- El 40.76% de los materiales cuantificados corresponde a propaganda electoral de índole local y el 59.24% restante a propaganda electoral federal.
- Del total de propaganda electoral local, de acuerdo con el Código Local Electoral (Artículo 318), 12 materiales esta mal colocados (lo que representa el 9.23%).
- Del total de propaganda electoral federal, acorde con la *Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (Artículo 250)* 65 materiales están mal colocados (lo que representa el 50%).

# CONCLUSIONES

- El 59.23% de la propaganda electoral cuantificada, se encontró colocada sobre el equipamiento urbano.
- La delegación donde se registró el mayor número de propaganda electoral cuantificada fue Tlalpan.
- La mayor parte de la propaganda encontrada en vialidades primarias corresponde al partido MORENA.
- El 41.53% de la propaganda electoral cuantificada contaba con el símbolo de reciclaje.